

## นโยบายผู้บริหาร



### วิสัยทัศน์

โรงพยาบาลพิบูลย์รักษ์ มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน บริการเหมือนญาติมิตร ประชาชนสุขภาพดี  
ชุมชนมีส่วนร่วม

### พันธกิจ

๑. ให้บริการสุขภาพครอบคลุมด้านการรักษาพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และฟื้นฟูสภาพ  
แก่ประชาชน อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

๒. พัฒนาระบบบริการให้ได้มาตรฐานเกิดบริการด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์มีความสุขทั้งผู้ให้และ  
ผู้รับบริการ

๓. เน้นการสร้างเสริมสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพของผู้ให้และผู้รับบริการ  
รวมถึงชุมชน

๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๕. สนับสนุนองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชนให้มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพตนเอง

### ค่านิยม ( Values ) : PBR UD MOPH

Patient Focus	ผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง
Be Honest	ความซื่อสัตย์
Responsibility	ความรับผิดชอบ
Unity	ความสามัคคี
Diversity	ความหลากหลาย
Mastery	เป็นนายตนเอง
Original	สร้างสรรค์นวัตกรรม
People-centered approach	ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
Humility	ความอ่อนน้อมถ่อมตน

## จุดเน้น/เข็มมุ่ง

๑. ส่งเสริมความปลอดภัย ๒P Safety ที่สำคัญจำเป็นตามมาตรฐาน ๘ เรื่อง

### Patient Safety Goals

l๒: (l ๒.๑) การป้องกันการติดเชื้อทางเดินปัสสาวะในผู้ป่วยที่มีการคาสายสวน

l๒: (l ๒.๓) การป้องกันการเกิด Phlebitis

M๑:(M๑.๑) การป้องกันการเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการใช้ยาความเสี่ยงสูง

M๕: การป้องกันการเกิดปฏิกิริยาไม่พึงประสงค์จากการให้เลือดผิดคน ผิดหมู่

P๑: การระบุตัวผู้ป่วยผิดพลาด

P๓: การลดข้อผิดพลาดในการวินิจฉัยโรค

L๒: การรายงานผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการคลาดเคลื่อน

### Personnel Safety Goals

๑. การป้องกันและควบคุมการติดเชื้อในบุคลากรที่ปฏิบัติงาน

๒. ลดอัตราการตายจากอุบัติเหตุทางถนน

๓. ลดอัตราการเกิด Dead Fetus in Utero

๔. เพิ่มการเข้าถึงบริการผู้ป่วย Stroke

๕. เพิ่มการควบคุมระดับน้ำตาลในผู้ป่วยเบาหวาน

๖. เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้ตอบสนองตามโรคจุดเน้นขององค์กร

๗. พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ป่วยและบุคลากร

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

๑. เป็นโรงพยาบาลขนาดเล็กทำให้การพัฒนางานเป็นไปได้ง่ายมากขึ้น

๒. อยู่ทางจากรพ. ศูนย์อุดรธานี ๔๒ กม. ทำให้ส่งต่อผู้ป่วยที่มีความยุ่งยากซับซ้อนได้รวดเร็ว

๓. มีทีมงานที่มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร

๔. เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในรพ.มานานทำให้มีความผูกพันกับองค์กร

๕. มีเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลในจังหวัด เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพ

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

๑. วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นเปลี่ยนแปลงไปในด้านอุปโภคและบริโภค มีตลาดนัดทุกวัน

มีร้านค้าสะดวกซื้อ

๒. ประชาชนเข้าถึงสื่อโซเชียลได้ง่าย มีการโฆษณาชวนเชื่อและส่งผลกระทบต่อ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคล

๓. ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีทัศนคติในการดูแลสุขภาพตนเองไม่เหมาะสม และยังมี การพึ่งพิงโรงพยาบาลอยู่

๔. กระแสสิทธิของผู้บริโภค ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ ความไม่ไว้วางใจ ทำให้มีความเสี่ยงต่อการร้องเรียนได้ง่าย

๕. แม่วัยรุ่น แต่งงานเร็วไปทำงานต่างถิ่น ผู้สูงอายุดูแลเด็กในชุมชน

### โอกาสเชิงกลยุทธ์

๑. นโยบายต่าง ๆ จากกระทรวง นโยบายจากผู้ตรวจราชการเขต นโยบายจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นโยบาย ส.ป.ส.ช. ส่งเสริมให้มีทิศทางการพัฒนางานชัดเจนมากขึ้น
๒. ข้อกำหนดหรือกฎหมายต่าง ๆ ซึ่งจะมีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งเน้นการบริการที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพแก่ประชาชน อย่างทั่วถึงเป็นธรรม และมีการกำหนดให้ภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนางาน เช่น คณะกรรมการ พขอ.
๓. ความหลากหลายและทันสมัยของ โลกยุคข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทำให้มีการรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพต่าง ๆ การค้นคว้าและแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ส่งผลต่อการพัฒนาและการเรียนรู้
๔. พหุภาคีเข้มแข็ง ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนางานด้านสุขภาพ

### Competitive Situation

เป็นโรงพยาบาลชุมชน ๓๐ เตียง อยู่ใกล้ตัวจังหวัดศักยภาพในการบริการผู้ป่วยที่ยุงยาก ซับซ้อนยังไม่เพียงพอ ทำให้ผู้รับบริการกลุ่มข้าราชการ กลุ่มเบิกต้นสังกัด ไปใช้บริการโรงพยาบาลขนาดใหญ่ในจังหวัด

\*\*\*\*\*